



**ПАЛАТА  
РЕМЕСЛА**

Нижегородской области

# ЖИВОЙ МУЗЕЙ РЕМЕСЛА

Ирина Решетникова



**Сохранять, восстанавливать, развивать, популяризовать и продвигать народные художественные промыслы и ремесла.** Таковую миссию взяла на себя команда Палаты Ремесел Нижегородской области еще до официальной регистрации некоммерческой организации. Каждое мероприятие или проект Палаты призван максимально следовать этой миссии.

Планируя очередное мероприятие, первый вопрос, который мы задаем себе – это вопрос «Каким образом сохранять и развивать? И почему именно так?»

Как наилучшим способом сохранить и популяризовать вековое наследие русской культуры и творческого труда в современном веке высоких технологий?

Опыт нашей команды мастеров и организаторов доказывает: максимального эффекта погружения и сопричастности можно достичь только через практическое знакомство, через прикосновение руками, через непосредственную работу с мастерами-ремесленниками. **Через ЖИВОЕ общение с ремеслом приходит понимание, уважение, интерес, любовь, бережное отношение.**





Ни одна застекленная полка традиционного музея, ни одна полка сувенирного магазина не даст глубокого понимания древних традиций народного творчества, не позволит почувствовать тепло рук мастера, вложенное в изделие, не объяснит, почему так важно беречь культуру своего народа, не объяснит важность народного творчества в формировании самоидентичности русского человека.



Самый эффективный способ преемственности – это **живая передача знаний, умений, навыков, традиций из рук в руки через живой личный опыт, через общение с живым носителем культуры.**



**Именно поэтому Палата Ремесел Нижегородской области готовит к реализации проект «Живой Музей Ремесла».**



ОПИСАНИЕ

**Проект «Живой музей ремесла»** нацелен на сохранение, развитие и популяризацию исторического наследия народных художественных промыслов и ремесел Нижегородской области через организацию постоянно действующей интерактивной экспозиции ремесленных инструментов, материалов и изделий ремесленного производства, площадки ремесленных мастерских и курсов в составе музея, организацию и проведение ряда мероприятий, акций, выставок ремесленной тематики.

Проект «Живой музей ремесла» уже был апробирован в формате частной инициативы на базе концепции Ирины Решетниковой и под ее же руководством с 2016 по 2018 гг в Нижнем Новгороде в формате «Живого музея ремесла и рукоделия «Ильинка-42А». Проект получил массу положительных откликов, на площадке «Ильинки-42А» были проведены многочисленные открытые мероприятия, ремесленные курсы, мастер-классы, интерактивные ремесленные экскурсии, сложились партнерские отношения с образовательными, благотворительными, коммерческими и некоммерческими организациями, было создано сообщество мастеров-ремесленников, постоянно развивающееся и расширяющееся.

В 2018 году на базе проекта «Ильинка-42А» выросла РОО «Палата Ремесел Нижегородской области», активно продолжающая работу в области сохранения, продвижения и популяризации ремесел, поддержки мастеров, привлечения детей и взрослых к самореализации через творческую деятельность и ручной труд, социокультурной реабилитации детей и взрослых с инвалидностью. Команда Палаты Ремесел Н.О. приняла решение в рамках основной деятельности организации возродить идею «Живого музея» на качественно новом уровне.

На территории региона находятся 27 мест традиционного бытования НХП, здесь производится около 1/3 всей продукции народных художественных промыслов России. Традиции народного творчества являются неотъемлемой частью самосознания и самоидентификации русского человека, носителями культурных кодов. В настоящее время на государственном уровне ведется активная работа по сохранению, развитию и популяризации народных художественных промыслов и ремесел. Нижний Новгород по праву является столицей народных художественных промыслов России, однако мы, команда Палаты Ремесел Н.О., считаем, что работа по подтверждению и продвижению этого «титула» может и должна вестись намного более широко и интерактивно, и «Живой музей ремесла» призван способствовать этому.

Интерактивное творческое пространство «Живой музей ремесла» даст возможность широким слоям населения – от жителей Нижнего Новгорода и Нижегородской области до иностранных туристов и гостей города – приобщиться к ремесленным техникам и материалам на практике, исследовать русскую традицию на собственном опыте.

**Результатами проекта** станут: организация постоянно действующей интерактивной экспозиции ремесленных инструментов, материалов, изделий ремесленного производства; ежедневная работа открытых ремесленных мастерских под руководством мастеров-ремесленников и «лавки ремесел»; привлечение на территорию Живого музея постоянного туристического потока; регулярное проведение открытых мероприятий творческой и ремесленной тематики (выставки, фестивали, ярмарки, круглые столы и т.п.) в оффлайн- и онлайн-форматах; продвижение и популяризация народных художественных промыслов и ремесел Нижегородской области.

По результатам проведенной и текущей деятельности команда Палаты Ремесел Н.О. может сделать следующие выводы:

- занятия ремеслом и народными художественными промыслами – востребованы, интересны, полезны
- подобный опыт детям, молодежи и взрослым, в том числе с ОВЗ, необходим, и **запрос очень велик**
- проектов, организаций, мест, где можно на практике познакомиться с народными художественными промыслами и ремеслами, а также с настоящими мастерами-ремесленниками – **категорически не хватает!**
- Открытая, интерактивная и **инклюзивная** площадка, на которую группы школьников, студентов, туристов и гостей города, а также индивидуальные посетители могут прийти для наглядного и практического знакомства с народными художественными промыслами и ремеслами– **отсутствует в Нижнем Новгороде!**

АКТУАЛЬНОСТЬ

**В рамках Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года проект будет способствовать решению целого ряда задач:**

**Приоритетное направление «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»:**

- Стратегическая задача 5 («Культурное развитие общества и раскрытие творческого потенциала»)
- Стратегическая задача 6 («Повышение инвестиционной привлекательности отрасли»)

**Приоритетное направление «ТУРИЗМ»:**

- Стратегическая задача 4 («Формирование новых центров притяжения туристов»)

**Приоритетное направление «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ»:**

- Стратегическая задача 4 («Создание условий для развития НХП»)

**АКТУАЛЬНОСТЬ**

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сохранение, развитие, популяризация культурно-исторического наследия традиционных ремесел и народных художественных промыслов Нижегородской области через живое соприкосновение с историей, культурологическими и художественными особенностями и практикой традиционных ремесел и НХП через создание интерактивного творческого многофункционального пространства «Живой музей ремесла».

ЦЕЛЬ

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

Сбор исторического материала для экспозиции: исторические ремесленные инструменты, материалы, изделия в разных техниках и материалах, а также информационных материалов о местах бытования народных художественных промыслов и ремесел (фото- и видеоматериалы, искусствоведческая литература, истории жизни мастеров) – не менее 20 видов ремесел и НХП

2

Проектирование и создание интерактивной ремесленной композиции "Живого музея ремесла" силами команды Палаты Ремесел Нижегородской области, привлеченных специалистов, организаций-партнеров

3

Подготовка и организация работы площадки проведения ремесленных мастерских под руководством мастеров-ремесленников – не менее 10 видов ремесел и НХП

4

Организация и проведение интерактивных ремесленных экскурсий для всех категорий посетителей

5

Содействие социальной и творческой адаптации "особых" участников проекта: людей с ОВЗ, детей из многодетных и приемных семей, детей-сирот путем участия в ремесленных мастерских по традиционным ремеслам и народным художественным промыслам

6

Разработка и печать методических материалов по подготовке и проведению интерактивных ремесленных экскурсий и мастерских, в том числе инклюзивных

7

Организация и проведение не менее 10 открытых мероприятий ремесленной тематики за срок проекта (выставки, ярмарки, фестивали в онлайн- и оффлайн-форматах)

8

Организация и развитие творческого сообщества (мастера-ремесленники, дизайнеры, декораторы и т.п.) на площадке проекта: обмен опытом, творческие встречи, развитие коллабораций

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



20+ видов ремесел и народных художественных промыслов Нижегородской области в составе экспозиции



10 видов ремесел и народных художественных промыслов Нижегородской области в формате ремесленных мастерских



250 мастер-классов



5 000 человек - посетителей



300000+ просмотров публикаций группы в социальных сетях

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

организация постоянно действующей интерактивной ремесленно-историческая экспозиции и ремесленных мастерских для активного, наглядного, практического знакомства и исследования культурно-исторического наследия ремесел и НХП Нижегородской области

создание предпосылок для сохранения, развития, популяризации и продвижения ремесел и НХП Нижегородской области, для осуществления преемственности традиций и навыков

формирование среды, максимально активизирующей творческую и исследовательскую деятельность посетителя

создание и апробация современной модели интерактивной творческой площадки для последующей реализации постоянно действующего интерактивного музея ремесла

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В результате создания и апробации модели интерактивного музея по завершении проектного этапа будет создан постоянно действующий интерактивный музей – творческая площадка «Живой музей ремесла»

В Нижнем Новгороде появится площадка, на которой можно будет не только наглядно и на практике познакомиться с историей, традициями, инструментарием ремесел и народных художественных промыслов Нижегородской области и с современным их состоянием, но и получить базовые навыки работы в различных ремесленных техниках в рамках интерактивной экскурсии или ремесленной мастерской

Работа музея будет увеличивать вовлеченность жителей Нижнего Новгорода и Нижегородской области и гостей города в культурную и творческую деятельность, способствовать продвижению и популяризации ремесленного наследия

Будет создан важный элемент туристического имиджа города, точка притяжения туристов

# ОБЗОР АНАЛОГОВ ПРОЕКТА

В Нижегородской области, России и мире существует ряд проектов, популяризирующих традиционные ремесла и народные художественные промыслы.

## АНАЛОГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАБОТЫ

### **МУЗЕЙ НИЖЕГОРОДСКИХ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ:**

Музейное учреждение традиционного формата – экспозиция предметов НХП на стендах и в витринах

### **МБУК «ГОРОД МАСТЕРОВ» (Городец):**

Комплекс мастерских, обзорные экскурсии, мастер-классы, сувенирная лавка, чайная

## ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЖИВОЙ МУЗЕЙ РЕМЕСЛА

Посетитель сможет непосредственно взаимодействовать с экспозицией: трогать экспонаты, брать в руки, пробовать в работе инструменты и оборудование (самостоятельно или под руководством мастера).

Будет включена экспозиционная составляющая с информационным и тактильным сопровождением; ремесленные мастерские в постоянном режиме доступны как для индивидуальных, так и для групповых посещений; функционирование творческого комьюнити

## АНАЛОГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАБОТЫ

### **КОЛОМЕНСКИЙ ПОСАД (г. Коломна)**

Комплекс интерактивных музеев с исторической экспозицией и интерактивной составляющей, включающей ремесленные мастер-классы, единая концепция квартала, наличие инфопортала-интегратора

### **ДОМ РЕМЕСЕЛ И РЕМЕСЛЕННЫЙ КВАРТАЛ (Петрозаводск)**

Выставочные залы, художественные сувенирные лавки, открытые мастерские и учебные классы для обучения традиционным ремёслам

### **Музей под открытым небом/Freilicht Museum (Хаген, Германия)**

Выставочные залы, художественные сувенирные лавки, открытые мастерские и для обучения традиционным ремёслам, показательные мастер-классы, аудио- и виртуальный гид, видеосопровождение

## ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЖИВОЙ МУЗЕЙ РЕМЕСЛА

Музеи Коломенского посада – один из ориентиров команды проекта «Живой музей ремесла» в части организации, наполнения, инфосопровождения.

Основное отличие «Живого музея» - наличие виртуальной составляющей (дополненная и виртуальная реальность, виртуальный гид), широкое разнообразие ремесленных мастерских, инклюзивные программы

Основные отличия проекта «Живой музей ремесла» – интерактивная экспозиция, активная работа с туристическими и школьными группами, инклюзивная составляющая, наличие задачи формирования сообщества

Долгосрочный ориентир проекта «Живой музей ремесла» в контексте Ремесленного Квартала в части организации (несколько корпусов, единая концепция работы квартала, разнообразие мастерских, объем исторических данных). Основное отличие «ЖМ» - наличие задачи формирования сообщества

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№	МЕРОПРИЯТИЕ	НАЧАЛО	КОНЕЦ	РЕЗУЛЬТАТЫ
1	Планировочная сессия по запуску проекта. Распределение обязанностей между членами команды. Подписание договоров с членами команды. Корректировка и детализация плана работы по проекту. Формирование детальной сметы проекта	01.03.2021	21.03.2021	Распределены обязанности между членами команды. Подписаны договоры с членами команды проекта. Подписан договор аренды площадки Живого музея ремесла. Проведена корректировка и детализация плана работы по проекту. Сформирована детальная смета проекта
2	Планировочная сессия по материальному оснащению проекта. Распределение обязанностей по формированию информационного и материального фонда музея. Определение набора и количества экспонатов с учетом уже имеющихся. Определение источников поступления информационных материалов, фотоматериалов, экспонатов. Проведение переговоров и заключение договоренностей с партнерами и подрядчиками проекта.	15.03.2021	04.04.2021	Определены набор и количество экспонатов музея по не менее, чем 20 направлениям народных художественных промыслов и ремесел (ткачество, керамика, гончарное искусство, валяние, вышивка, кружевоплетение, резьба по дереву, роспись по дереву, традиционная одежда, лыкоплетение, лозоплетение, русская текстильная традиционная кукла, мочальная игрушка, бисероплетение, лоскутное шитье, художественная обработка кожи, художественная обработка металла, кружевоплетение, пряничное ремесло и т.п.). Между членами команды проекта, включая мастеров-ремесленников, распределены обязанности по поиску и сбору информационных материалов и экспонатов.
3	Сбор и регистрация предметов экспозиции	08.03.2021	04.04.2021	Собрано не менее 200 объектов экспозиции по не менее, чем 20 направлениям народных художественных промыслов и ремесел
4	Сбор информационных и фотографических материалов для экспозиции музея	08.03.2021	04.04.2021	Подготовлены информационные и фотографические материалы по не менее, чем 20 направлениям народных художественных промыслов и ремесел

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

5	<p>Планирование и проведение информационной кампании по проекту в социальных сетях и сайте Палаты Ремесел Нижегородской области и партнеров проекта. Проведение презентаций для партнеров и потенциальных посетителей "Живого музея ремесла"</p>	08.03.2021	04.04.2021	<p>Составлен контент-план информационной кампании. Размещено не менее 15 информационных публикаций на инфоресурсах Палаты Ремесел Нижегородской области и партнеров проекта. Сделано не менее 5 публикаций в городских и региональных СМИ (включая интернет-ресурсы). Проведено не менее 5 презентаций для различных целевых аудиторий (партнеры, потенциальные посетители): представители школ (в том числе специализированных), нижегородских НКО, представителей туристического бизнеса и т.п.</p>
6	<p>Создание и монтаж интерактивной экспозиции "Живого музея ремесла " силами членов команды проекта, мастеров, волонтеров. Привязка виртуального компонента</p>	29.03.2021	18.04.2021	<p>Полностью сформирована интерактивная экспозиция Живого музея ремесла с включением не менее, чем 20 тематических зон по видам народных художественных промыслов и ремесел. Привязаны виртуальные точки экспозиции. Создан виртуальный гид</p>
7	<p>Планировочная сессия по подготовке к проведению интерактивных ремесленных экскурсий. Разработка конспектов проведения экскурсий при участии приглашенного специалиста</p>	29.03.2021	04.04.2021	<p>Разработано не менее 3 конспектов проведения интерактивных ремесленных экскурсий для различных аудиторий посетителей Живого музея ремесла.</p>
8	<p>Формирование фонда оборудования и закупка недостающего оборудования для площадки ремесленных мастерских в контексте Живого музея ремесла. Пусконаладка оборудования.</p>	29.03.2021	18.04.2021	<p>Полностью сформирован фонд оборудования для площадки ремесленных мастерских Живого музея из расчета обучения не менее, чем 10 видам ремесел. Проведена сборка, настройка, отладка и пробные запуски оборудования.</p>
9	<p>Планировочная сессия по организации площадки ремесленных мастерских в контексте Живого музея ремесла. Определение пула мастеров. Подписание договоров с ведущими мастерами-ремесленниками.</p>	05.04.2021	11.04.2021	<p>Проведена планировочная сессия по работе площадки ремесленных мастерских в контексте Живого музея. Сформирован пул ведущих мастеров-ремесленников. Подписано 8 договоров с ведущими мастерами.</p>

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

10	Составление расписания работы площадки ремесленных мастерских. Согласование расписания с ведущими мастерами. Обучение и инструктаж ведущих мастеров	12.04.2021	25.04.2021	Составлено расписание работы площадки ремесленных мастерских. Расписание согласовано с ведущими мастерами-ремесленниками. Проведено не менее 3 обучающих сессий для ведущих мастеров при участии партнеров проекта по методике проведения мастерских и интерактивных экскурсий в Живом музее ремесла
11	Проведение инструктажа ведущих мастеров-ремесленников по работе с "особыми" категориями благополучателей проекта при участии представителей специализированных организаций	19.04.2021	25.04.2021	Проведено не менее 2 мастер-классов для команды проекта и ведущих мастеров-ремесленников с участием представителей специализированных организаций, работающих с детьми и молодежью с ОВЗ, детьми-сиротами, многодетными семьями, приемными семьями для подготовки к инклюзивным мероприятиям и мастерским
12	Планировочная сессия по разработке тематических мероприятий. Подбор экспонентов, участников, партнеров. Составление информационных и презентационных материалов по каждой выставке. Подготовка звукового и видео-ряда. Составление расписания выставок.	19.04.2021	25.04.2021	Проведено не менее 3 встреч команды проекта по планированию выставочной деятельности Живого музея ремесла. Подготовлены сценарии проведения не менее 10 тематических мероприятий: "Ткачество", "Керамика", "Валяние", "Ремесленная игрушка", "Ремесленное украшение", "Ремесленный домашний декор". Составлено расписание мероприятий. Расписание согласовано с экспонентами, участниками, партнерами.
13	Создание дизайн-макетов полиграфической продукции для Живого музея ремесла, допечатная подготовка. Печать афиш, листовок, флаеров, евробуклетов	29.03.2021	25.04.2021	Созданы дизайн-макеты флаера, листовки, визитки, евробуклета, афиш для выставок и общей презентации Живого музея ремесла. Распечатано не менее 5000 комплектов полиграфической продукции.

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

14	Подготовка, организация и проведение работы ремесленных мастерских Живого музея ремесла	26.04.2021	28.02.2022	Проведено не менее 180 занятий в ремесленных мастерских "Живого музея ремесла" для всех категорий посетителей (не менее 2000 участников). Создано не менее 180 информационных публикаций о проведенных интерактивных ремесленных экскурсиях на инфоресурсах Палаты Ремесел и партнеров проекта. Размещено не менее 3 публикаций в городских и региональных СМИ (включая интернет-СМИ).
15	Подготовка, организация и проведение интерактивных ремесленных экскурсий по Живому музею ремесла	26.04.2021	28.02.2022	Проведено не менее 180 интерактивных экскурсий по Живому музею ремесла для всех категорий посетителей (не менее 2000 участников). Создано не менее 180 информационных публикаций о проведенных интерактивных ремесленных экскурсиях на инфоресурсах Палаты Ремесел и партнеров проекта. Размещено не менее 3 публикаций в городских и региональных СМИ (включая интернет-СМИ).
16	Подготовка, организация и проведение открытых мероприятий ремесленной тематики	26.04.2021	28.02.2022	Проведено не менее 10 открытых мероприятий творческой и ремесленной тематики (выставки, ярмарки, фестивали, круглые столы и т.п.) в оффлайн- и онлайн-формате, не менее 6000 участников. Создано не менее 20 информационных публикаций о проведенных интерактивных ремесленных экскурсиях на инфоресурсах Палаты Ремесел и партнеров проекта.
17	Рефлексия по проекту, подготовка к следующему этапу работы	14.02.2022	28.02.2022	Проанализированы отзывы в соцсетях и на сайте (не менее 200 отзывов), проведен онлайн-опрос партнеров проекта, создан стратегический план дальнейшей работы по проекту.

## СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Софинансирование (руб.)	Запрашиваемая сумма (руб.)
1	ФОТ	2 762 000	128 000	2 634 000
2	Мебель и Экспозиции	740 000	360 000	380 000
3	Оборудование и Инструменты	772 700	572 700	200 000
4	Реализация и Продвижение	1 001 700	220 000	781 700
<b>ИТОГО</b>		<b>5 276 400</b>	<b>1 280 700</b>	<b>3 995 700</b>

# ЭТАПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

**Финансирование проекта может производиться траншами:**

**раз в полгода**

**577 000+1 707 000=2 284 000 рублей**  
(закупка экспозиционного  
наполнения площадки + текущие  
расходы на 6 месяцев)

**1 707 000 рублей**  
(текущие  
расходы на 6  
месяцев)

**ежеквартально**

**577 000+853 500=  
1 430 500 рублей**  
(закупка экспозиционного  
наполнения площадки  
+ текущие расходы  
на 3 месяца)

**853 500 руб.**  
(текущие  
расходы  
на 3 месяца)

**853 500 руб.**  
(текущие  
расходы  
на 3 месяца)

**853 500 руб.**  
(текущие  
расходы  
на 3 месяца)

# СОФИНАНСИРОВАНИЕ ПО ПРОЕКТУ

№	НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ
1	Предметы исторической экспозиции (прялки, рубели, утюги, веретена, посуда, игрушки, половики, коврики, фрагменты русского народного костюма, наличники, этнографические ткани, украшения, кованые, плетеные, резные объекты и т.п.) на общую сумму не менее 200000 рублей	200000
2	Монтаж экспозиции, мебели, освещения силами членов команды, мастеров, волонтеров (из расчета 40 часов работы на каждого участника работ при количестве участников не менее 20, исходя из средней стоимости часа работы волонтера 200руб/час, итого $20*40*200=160000$ рублей за срок проекта	160000
3	Предоставление обрудования для мероприятий (компьютер, проектор, экран, аудиотехника), из расчета 15000 рублей в месяц, на 10 месяцев, итого $15000*10=150000$	150000
4	Создание сборника методических рекомендаций по проведению ремесленных экскурсий на площадке "Живого музея ремесла" (составление, дизайн, верстка, допечатная подготовка, печать на собственном оборудовании не менее 10 экз)	70000
5	Создание дизайн-макетов полиграфической продукции для Живого музея ремесла, допечатная подготовка	100000
6	Настольные ткацкие станки (3000 рублей*20 штук)	60000
7	Полиграфия (печать открыток, листовок, афиш, билетов, приглашений, дипломов и т.п.)	50000
8	Работа волонтеров в течение проекта(студенты, представители партнерских организаций, мастера сообщества), при среднем участии волонтеров в количестве 2 человек по 2 дня (4 часа в день) в неделю, в течение 10 месяцев, исходя из средней стоимости часа работы волонтера 200руб/час, итого $2\text{чел}*2\text{дня}*4\text{часа}*4\text{недели}*10\text{мес}*200\text{руб}=128000$ рублей за срок проекта	128000
9	Предоставление расходных материалов для проведения ремесленных мастерских (см. расшифровку на следующей странице)	362700
<b>ИТОГО СОФИНАНСИРОВАНИЕ</b>		<b>1280700 рублей</b>

**БЮДЖЕТ (софинансирование)**

### **Предоставление расходных материалов для проведения ремесленных мастерских:**

1. Традиционная русская текстильная кукла и текстильная пластика: ножницы безопасные - 20 шт x 150 рублей = 3000 рублей; драповая ткань - 20 м<sup>2</sup> x 600 рублей = 12000 рублей; ткань х/б цветная 40 м<sup>2</sup>x400 р.=16000 рублей; ткань х/б белая 20 м<sup>2</sup> x 300 рублей = 6000 рублей, нитки цветные швейные 100 мотков\*50 рублей=5000 рублей. Итого 69000 рублей на мастерскую на срок проекта
2. Городецкая и Полхов-Майданская роспись: при расходе на 1 месяц комплект из 8 цветов темперы\*300р за тюбик = 2400 рублей, 24000 рублей за 10 месяцев; кисти №2 по 120р и №3 по 210 рублей на 10 чел. в подгруппе, итого 1200+2100=3300р на месяц, 33000 рублей за 10 месяцев; упаковка бумаги для рисования – 230 рублей, 2300 рублей за 10 месяцев; стаканчики одноразовые 100 шт (10 упаковок по 10 шт) 10\*80 рублей за упаковку=800 рублей, 8000 рублей за 10 месяцев; салфетки влажные 50 упаковок\*100р=5000 рублей. Итого на мастерскую 72300 рублей на срок проекта.
3. Материалы для керамики (ручная лепка и гончарное дело): кисти 50 шт\*100 рублей = 5000 рублей; глина – 1000 р/10 кг\*30 кусков по 10 кг = 30000 рублей; красители для ангоба, 3 цвета\*700 банка 200 г\*5 комплектов = 10500 рублей; обжиг одного изделия – 20 рублей\*700 = 14000 рублей. Итого 59500 рублей на мастерскую на срок проекта.
4. Валяние: шерсть чесаная крашеная : 100гр\*200 руб\*30 упаковок = 6000 рублей; мыло жидкое 10 банок\*100 рублей = 1000 рублей; вафельное полотно – 200 метров \* 60 рублей = 12000 рублей; емкость для воды\*10 шт\*300 рублей = 3000 рублей; пузырчатая плёнка (рулон)- 1900 руб\*8 рулонов = 15200 рублей; полиэтиленовая плёнка для стола (рулон) – 800 рублей рулон\*8 рулонов = 6400 руб. Итого 43600 на мастерскую на срок проекта
5. Хохломская роспись: при расходе на 1 месяц комплект из 3 цветов темперы\*500р за тюбик = 1500 рублей, 15000 рублей за 10 месяцев; кисти №1 по 120р и №2 по 210 рублей на 10 чел. в подгруппе, итого 1200+2100=3300р на месяц, 33000 рублей за 10 месяцев; упаковка бумаги для рисования – 230 рублей, 2300 рублей за 10 месяцев; стаканчики одноразовые 100 шт (10 упаковок по 10 шт) 10\*80 рублей за упаковку=800 рублей, 8000 рублей за 10 месяцев; салфетки влажные 50 упаковок\*100р=5000 рублей. Итого на мастерскую 63300 рублей на срок проекта.
6. Ткачество: нитки «Ирис» 20 упаковок (по 10 катушек в упаковке)\*750 рублей =15000 рублей, пряжа х/б 20 упаковок (по 10 мотков в упаковке)\*1000 рублей = 20000 рублей, пряжа шерстяная 20 упаковок\*1000 рублей (по 8 мотков в упаковке)\*1000 рублей = 20000 рублей, итого 55000 рублей на мастерскую на срок проекта

**Итого расходных материалов на проект на общую сумму 362700 рублей**

**Команда Палаты Ремесел Нижегородской области имеет богатый практический опыт в:**

- проведении ремесленных мастерских как в формате выездных мероприятий, так и на площадке Палаты Ремесел Н.О.
- организации мероприятий культурно-творческой и ремесленной направленности (фестивали, ярмарки, выставки, презентации, обучающие мастер-классы) для аудитории от 30 до 2000 человек
- организации интерактивных ремесленных экспозиций
- работе с различными группами посетителей, в том числе социально незащищенных: дети (от 3 лет), молодежь, взрослые, семьи (в том числе многодетные и приемные), дети и взрослые с ОВЗ (слабослышащие, слабовидящие, слепые, глухие, слепоглухие, дети с синдромом Дауна, ДЦП, аутизмом и т.п.

**ОПЫТ КОМАНДЫ**



С основания Палаты Ремесел Нижегородской области (май 2018 г) по настоящее время команда «Палатой Ремесел Нижегородской области» был реализован ряд социально-культурных проектов, в том числе при поддержке грантовых фондов:

**1.07.2020 – 31.12.2020:** «Живые уроки ремесла: особая серия»: выездная, стационарная и удаленная работа по проведению ремесленных мастерских с детьми с ОВЗ, подопечными нижегородских специализированных организаций. Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов

**8.06.2020 – 21.31.2020:** «Экспериментальный цех народных художественных промыслов и ремесел»— практика коллаборации предприятий НХП, дизайнеров и маркетологов в рамках разработки коллекций прототипов дизайнерских изделий в стиле и духе НХП и ремесел. Проект реализуется при поддержке Российского фонда культуры

**01.08.2019 - 27.12.2019:** «Живые уроки ремесла» – выездная просветительская работа со школьниками с 1 по 7 классы по практическому ознакомлению с традиционными художественными промыслами и ремеслами Нижегородской области. Проект реализован при поддержке Фонда президентских грантов

**03.09.2018 - 28.11.2019:** **Бизнес-школа ремесленника:** обучение мастеров декоративно-прикладного искусства и НХП базовым навыкам ведения малого бизнеса, основам правовой и юридической грамотности, методам продвижения в условиях современного рынка (соцсети, рекламные площадки, личное брендинг)

**03.09.2018 - 28.02.2019** «Свой среди своих»: творческие встречи по обмену опытом для мастеров Палаты Ремесел Нижегородской области

ОПЫТ КОМАНДЫ

**Команда, на базе которой была организована РОО «Палата Ремесел Нижегородской области», активно работала задолго до создания организации:**

**06.2017 – 06.2019: «Матрена-Путешественница»:** международный онлайн-проект по популяризации русской культуры в целом и Полхов-Майданской росписи по дереву в частности (в проекте приняли участие жители 19 стран мира!)

**11.2016 – 05.2018: Живой музей ремесла и рукоделия «Ильинка-42а» (частная инициатива Решетниковой И.)**

Интерактивный музей ремесла и рукоделия: ремесленные мастерские и курсы, экспозиция исторических ремесленных инструментов, материалов и изделий, экскурсии для индивидуальных посетителей и групп, лавка ремесленных изделий.

**ОПЫТ КОМАНДЫ**

**16.06.2019 - 07.07.2019**

**Ремесленная деревня Art Village**

Со-организация ярмарки ремесел в центре Нижнего Новгорода на период проведения нижегородского этапа Чемпионата мира по футболу.

**11.2017**

**Инклюзивный фестиваль творчества «Особый мир»** – организация фестиваля детского творчества для детей с инвалидностью и без, 400+ участников. Мероприятие проведено командой до регистрации Палаты Ремесел Н.О.

**05.2016- 10.2017**

**«Нешкола»** - инклюзивный благотворительный марафон занимательного образования. «О школьных предметах – не по-школьному» с участием педагогов, психологов, преподавателей, детских развивающих центров, мастеров-ремесленников. В указанный период проведено 3 сезона фестиваля командой до регистрации Палаты Ремесел Н.О.

**04.2016 – 11.2018**

**Фестиваль национальных культур «Кругосветка»:** музыка, танцы, кулинария, языки, ремесла разных стран мира. В указанный период проведено 4 сезона фестиваля командой до и после регистрации Палаты Ремесел Н.О.

**ОПЫТ КОМАНДЫ**

## ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

### РЕШЕТНИКОВА ИРИНА ВАДИМОВНА

Проектный и грантовый менеджер, креативный директор РОО «Палата Ремесел Нижегородской области». Автор и руководитель проектов «Кругосветка», «Особый мир», «НЕшкола», «Живой музей ремесла «Ильинка-42а», соучредитель Палаты Ремесел Н.О,

### ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ

**Руководитель проекта:** подбор команды, общее руководство проектом и работой команды, ведение переговоров с органами администрации, заключение договоров с членами команды проекта и мастерами, руководство работой Живого музея, подбор партнеров и заключение договоренностей, стратегическое и календарное планирование, контроль этапов реализации проекта на предмет соответствия календарному плану, целям, задачам; курирование площадки комьюнити; составление аналитической и финансовой отчетности по проекту.

ОПЫТ КОМАНДЫ

## **КУЗНЕЦОВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА**

Член правления РОО «Палата Ремесел Нижегородской области», директор по развитию ООО «Pietra». Соорганизатор проектов «Кругосветка», «Особый мир», «НЕшкола», «Живой музей ремесла «Ильинка-42а»

### **ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ**

**Администратор проекта:** общее администрирование проекта, делопроизводство по проекту, составление и согласование расписания мероприятий по проекту, курирование и проведение мероприятий, взаимодействие с мастерами, участие в составлении финансовой и аналитической отчетности по проекту, взаимодействие с партнерами и спонсорами.

## **КОЗЛОВА ЯНА ВИТАЛЬЕВНА**

Член правления РОО «Палата Ремесел Нижегородской области», SMM-менеджер, мастер декоративно-прикладных искусств. Соорганизатор проектов «Кругосветка», «Особый мир», «Нешкола», «Живой музей ремесла «Ильинка-42а»

### **ФУНКЦИИ В ПРОЕКТЕ**

**Администратор музея с функцией SMM-менеджера:** администрирование ежедневной работы музея, встреча посетителей, координация работы мастеров на площадке, участие в составлении плана и организации мероприятий, работа со СМИ, освещение мероприятий проекта на информационных ресурсах Палаты Ремесел Нижегородской области, обеспечение размещения текущих публикаций по проекту на инфоресурсах партнеров, участие в составлении отчетности по проекту, создание фотоотчетов и видеотчетов с мероприятий проекта, обеспечение публикаций по итогам проекта в печатных СМИ

## ССЫЛКИ НА ПУБЛИКАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТАХ В СМИ

[http://www.vremyan.ru/news/palata\\_remesel\\_otkrylas\\_v\\_nizhnem\\_novgorode\\_.html](http://www.vremyan.ru/news/palata_remesel_otkrylas_v_nizhnem_novgorode_.html)

[https://www.nta-nn.ru/news/culture/2018/news\\_590105/](https://www.nta-nn.ru/news/culture/2018/news_590105/)

<http://vestinn.ru/news/sport/95308/>

<https://www.nnov.kp.ru/daily/26883/3927455/>

<http://vozn-rdk.nnov.muzkult.ru/afisha/event/8897342>

<http://nn-patriot.ru/?id=22410>

<https://mvp.government-nnov.ru/?id=103750>

<http://newsroom24.ru/news/zhizn/155370/> <http://nn-patriot.ru/?id=36601>

[http://www.vremyan.ru/news/bolee\\_1200\\_nizhegorodskikh\\_shkolnikov\\_pouchastvovali\\_v\\_zhivyykh\\_urokakh\\_remesla\\_.html](http://www.vremyan.ru/news/bolee_1200_nizhegorodskikh_shkolnikov_pouchastvovali_v_zhivyykh_urokakh_remesla_.html)

<https://novation-nn.ru/proekt-zhivye-uroki-remesla-v-dekabre-zavershaet-svoyu-rabotu-konkursom/>

[https://vk.com/krugosvetka\\_pr](https://vk.com/krugosvetka_pr)

<https://vk.com/livecraftlessons>

[https://vk.com/osobiy\\_mir\\_nn](https://vk.com/osobiy_mir_nn)

[https://vk.com/neshkola\\_nn](https://vk.com/neshkola_nn)

<https://vk.com/palataremeseln>

ОПЫТ КОМАНДЫ

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

**Для продвижения и информирования о ходе проекта будут созданы:**

- Сообщество проекта в сети ВКонтакте
- -----/----- Facebook
- -----/----- Instagram
- Videоканал на Youtube
- Страница проекта на сайте Палаты Ремесел Нижегородской области ([www.palataremeselnn.com](http://www.palataremeselnn.com))

Планируется размещение в соцсетях не менее 15 публикаций по всем каналам в неделю с кол-вом просмотров 1 публикации около 150, в месяц – 10000 просмотров. За срок проекта – не менее 120000 просмотров.

**Кроме того, будет проведен ряд мероприятий, в том числе:**

1. Круглые столы (не менее 3) с тур.бизнесом. Включение посещения Музея в экскурсионные маршруты
2. Внесение проекта в туристический каталог Нижнего Новгорода
3. Круглые столы для педсостава школ Н.Новгорода
4. Рассылка информации по школам при участии Департамента образования
5. Открытые экскурсии для педагогов гос. и частных образовательных учреждений
6. Проведение пресс-конференций – не менее 3 за срок проекта: старт, промежуточный итог - осень 2021 года, подведение итогов
7. Участие в акциях «Ночь музеев» и «Ночь библиотек»

# ПРОДВИЖЕНИЕ

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

- Ремесло объединяет
- Живой музей ремесла: открытая творческая площадка для всех без исключения
- Живой музей ремесла - это живое, увлекательное и наглядное знакомство с родной культурой, традициями, историей
- Живой музей ремесла – место, где традиция встречается с современностью

ПРОДВИЖЕНИЕ